

Foto: MAXIMUM



Das Südburgenland in Wien

Rechtzeitig zur Uhdler-Sturmzeit macht das Südburgenland auch heuer wieder Halt in Wien. „Erleben, schmecken und genießen“ lautet das Motto am 25. September von 15 bis 21 Uhr in der Arena21 im MuseumsQuartier. Beim jährlichen Genussfestival präsentieren auch heuer Direktvermarkter, regionale Produzenten, Winzer und Gastwirte ihre Produkte. Mit dabei sind unter anderem die Pinkafelder Obstverwertung „Pio“ (Bild oben) sowie Bildhauer Paul Mühlbauer, der seine Skulpturen zeigt (re.). Infos unter www.suedburgenland.info



Foto: Josef Lang

Umweltschutz und Nachhaltigkeit als Themen:

Buntes Programm beim 4. Energiefest in Unterwart

Energieeffizienz und umweltfreundliche Lösungen im eigenen Heim sowie klimafreundliche Mobilität sind Themen, die zunehmend an Bedeutung gewinnen. Beim vierten Energiefest der Firma „easyTherm“ heute, Freitag, in Unterwart beraten Experten von führenden Unternehmen und präsentieren Lösungen für intelligente Ressourcennut-

zung und Innovationen rund ums Thema Energie. Von 10 bis 18 Uhr stehen Probefahrten mit Elektrofahrzeugen vom E-Bike bis zum Tesla, ein großes Gewinnspiel, Tischtennis mit Weltklassenspielerinnen, Ökojause sowie Sekt- und Käsekost auf dem Programm. Um 14.15 Uhr macht die „e-via Elektrorallye“ Halt beim Energiefest in Unterwart.

„easyTherm“-Geschäftsführer Reinhard Burger und Marketingleiterin Brigitta Drexler freuen sich auf viele Gäste.



Foto: Pressefoto Weber

Gezielt
werben
in Bgld.
Süd/Mitte

Wenn Ihnen 62.000 Menschen in Neckenmarkt, Stoob, Oberpullendorf, Großwarasdorf, Lockenhaus, Pinkafeld, Oberwart, Güssing und Jennersdorf etwas wert sind, müssen sie Ihnen nicht gleich teuer kommen: Mit der Krone-Teilausgabe „Burgenland Süd/Mitte“ erreichen Sie 75,6% der Tageszeitungsleser für nur 13,79 Euro pro tausend Leser.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie Joachim Malits, Tel. +43/3352/31 704, joachim.malits@mediaprint.at

Kronen
Zeitung

Gut fürs Geschäft.

Quelle: MA 2013, Thurf 2014, AM 1-4 Seite 6/W

BU34A1W4